

АВАТАР КЛИЕНТА

Имя клиента:

ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ

Чего он хочет:

Что для него важно:

Возраст:

Пол:

Семейное положение:

Дети:

Место жительства:

ТРУДНОСТИ И БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ

Чего он хочет избежать:

Чего он боится:



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Книги:

Журналы:

Блоги/Веб-сайты:

События:

Наставники:

Дополнительно:

Цитата:

Чем занимается:

Должность:

Доход:

Образование:

Дополнительно:

ВОЗРАЖЕНИЯ И РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ПОКУПКИ

Что мешает ему купить:

Кто решает, покупать или нет:



GENIUSMARKETING

Свободный Интернет-Прогнозирование